いなべ市　インバウンド含めた観光事業への取り組みのご紹介

	R1年度（2019）	R2年度（2020）	R3年度（2021）	R4年度（2022）	R5年度（2023）	R6年度（2024）	R7年度（2025）	R8年度（2026）

広報

広報コンテンツ制作

現地プロモーション

現地セールス活動

野遊びSDGss推進業務

他言語旅行冊子制作
フランス旅行雑誌掲載　他

現地企業向けセミナー
フランス旅行雑誌掲載　他

いなべ観光WEBサイト構築・運用（他言語）

現地WEBサイト掲載
現地企業向けセミナー　他

現地セミナー他

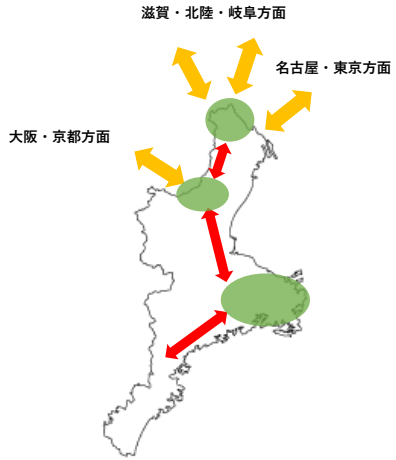
Voyages

【受入体制構築】
人材育成

企業向け商品造成
先進地域視察
人材育成

ファムトリップ実施

企業
福利厚生



旅行商品造成

受入・事業体制構築

人材育成

旅行商品造成

人材育成
ファムトリップ実施

いなべあそび（任意団体）

市内事業者連携

実績

コロナ禍で旅行商品等未販売

フランス団体
２００名誘客

継続的な団体誘客
SIT・富裕層客誘客

拠点

にぎわいの森
Inabe Hütte【いなべヒュッテ】

年間来場者数
約35万人

Nordisk Hygge Circles
UGAKEI

いなべ阿下喜ベース

宿泊・観光拠点整備

梅林公園
新拠点

東海環状
全面開通

その他取り組み

●三重県ブランディングモデル事業
●環境省 国立・国定公園の利用拠点の魅力創造による地域復興推進事業

●観光庁　持続可能な観光の理解・取組促進に向けた研修
●三重県ブランディングモデル事業
●三重県みえガストロノミーツーリズム推進事業

体制（GCI）

GCI
Green Creative Inabe
まちづくり法人設立

地域限定
旅行業登録

飲食事業

宿泊事業

観光事業強化：旅行商品・お土産商品開発／地域事業者連携